

WORLD
WIDE



www.masterdistribution.net

Master in Retail & Distribution Management

V Edizione

Maggio 2009 - Aprile 2010

Villa Porro Pirelli (VA)

 **ASFOR**
SOCIO ORDINARIO

MASTER
TEAM CONSULENTI DI DIREZIONE

MARCO



I **Master in Retail & Distribution Management** (MARED) nasce nel 2005, su iniziativa dell'**ADM**, l'Associazione della Distribuzione Moderna, e di **Master Team**, società italiana specializzata in Alta Formazione, Sviluppo Organizzativo e Change Management con un'esperienza consolidata nell'organizzazione di Master.



Il successo delle precedenti 4 edizioni è confermato dai 75 diplomati in Master che lavorano stabilmente e con soddisfazione presso Aziende Leader di settore.

I partecipanti dei nostri Master hanno costituito uno specifico **Club Ex Alunni** (www.clubalunni.it) che favorisce scambi di esperienze ed attività culturali e sociali.

UN APPROCCIO ORIENTATO AL PLACEMENT

I PRINCIPI ISPIRATORI DEL MASTER

Master finalizzato a creare una nuova generazione di Manager ad elevata professionalità, che siano futuri leader e, contemporaneamente, catalizzatori e diffusori di una specifica cultura di gestione aziendale. Il Master dà inoltre l'opportunità alle imprese di scegliere ed inserire nelle proprie strutture risorse competenti e capaci, in grado di coniugare in maniera innovativa le specificità della moderna distribuzione con le realtà distintive delle singole imprese.

I VANTAGGI COMPETITIVI

Le prime quattro edizioni hanno confermato i punti di forza di questo master per i giovani partecipanti:

- Eccellenti opportunità di inserimento per i giovani laureati
- Borse, Stage e Placement garantite dalle "Best in Class"
- Advisory Board: eccellenza di competenze e accountability
- Osservatorio privilegiato (Outdoor, Workshop, etc.)
- Una locazione didattica di grande prestigio: Villa Porro Pirelli



A PARTNERSHIP CON ASSOFRANCHISING

Associazione Italiana del Franchising è il marchio storico nella organizzazione della rappresentanza del Franchising italiano (www.assofranchising.it).



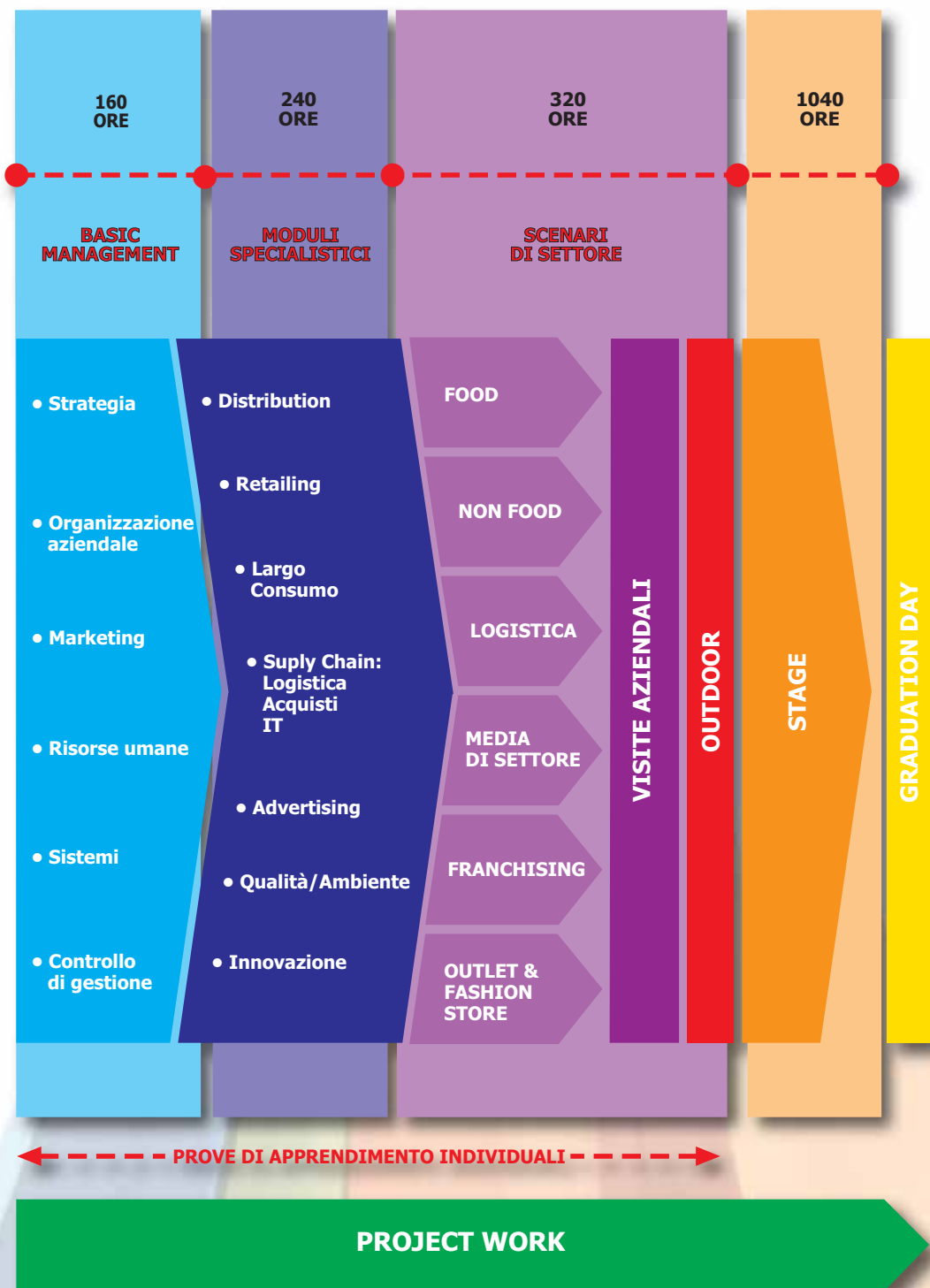
È socio fondatore della **E.F.F.** (European Franchise Federation) di cui fa parte come unica associazione italiana insieme ad altre diciotto associazioni in rappresentanza di altrettanti paesi.

Oggi oltre **200** tra le maggiori insegne operanti in Franchising in Italia fanno capo all'Associazione.

Assofranchising rappresenta, difende e promuove gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate attraverso i loro franchisor.



A STRUTTURA DEL MASTER



UN APPROCCIO ORIENTATO AL BUSINESS IN 5 STEP

STEP 5 COACHING

In tutte le fasi
Coaching Professionale
finalizzato alla verifica
delle aspettative del candidato

STEP 1 SCOUTING (Febbraio-Aprile 2009)

Le aziende comunicano
i Profili Junior da inserire
nella propria organizzazione



STEP 4 STAGE (Novembre 2009-Aprile 2010)

Stage semestrale
finalizzato
all'assunzione
nell'Azienda
che ha selezionato il
partecipante

STEP 3 TRAINING (Maggio-Ottobre 2009)

Formazione d'aula sui temi
del Basic Management,
sugli insegnamenti specialistici
e sugli scenari di settore

STEP 2 RECRUITING (Febbraio Aprile 2009)

in partnership
col cliente,
Ergon
e Master Team
selezionano
i laureati
con il profilo
più adatto
alle esigenze
dell'Azienda



PROJECT WORK

Progetti svolti in piccoli gruppi durante il periodo d'aula. Si tratta di un approfondimento sui temi cruciali per le aziende committenti. La presentazione dei Project Work ha luogo prima dell'inizio dello stage e costituisce una verifica sul campo di argomenti attuali nonché l'occasione di sperimentarsi nel lavoro di gruppo, nel quale si confrontano competenze trasversali.

OPEN WORKSHOP

Seminari di approfondimento, con la partecipazione congiunta degli allievi del Master e dei manager delle Aziende Sponsor, per favorire un approccio sperimentale ed interattivo.

OUTDOOR

Per la V edizione sono previste visite aziendali presso Centri Commerciali, Punti vendita e Piattaforme Logistiche e la partecipazione a Convegni ed Eventi Fieristici di particolare interesse.

STAGE

Lo stage semestrale costituisce parte integrante della specializzazione ed ha inizio entro tre mesi dal termine delle lezioni. L'assegnazione dello stage tiene conto delle preferenze espresse dalle aziende già in fase di selezione dai candidati. L'abbinamento degli allievi con le aziende ospitanti viene perfezionato lungo il periodo di formazione, attraverso colloqui di orientamento individuali mirati ad armonizzare le aspirazioni dei partecipanti con le esigenze aziendali relative alle posizioni da ricoprire a medio e lungo termine.

PLACEMENT

Prima, durante e dopo lo stage, l'Organizzazione del Master è a disposizione dei diplomati per un coaching personalizzato che favorisca il migliore inserimento nel mondo del lavoro.

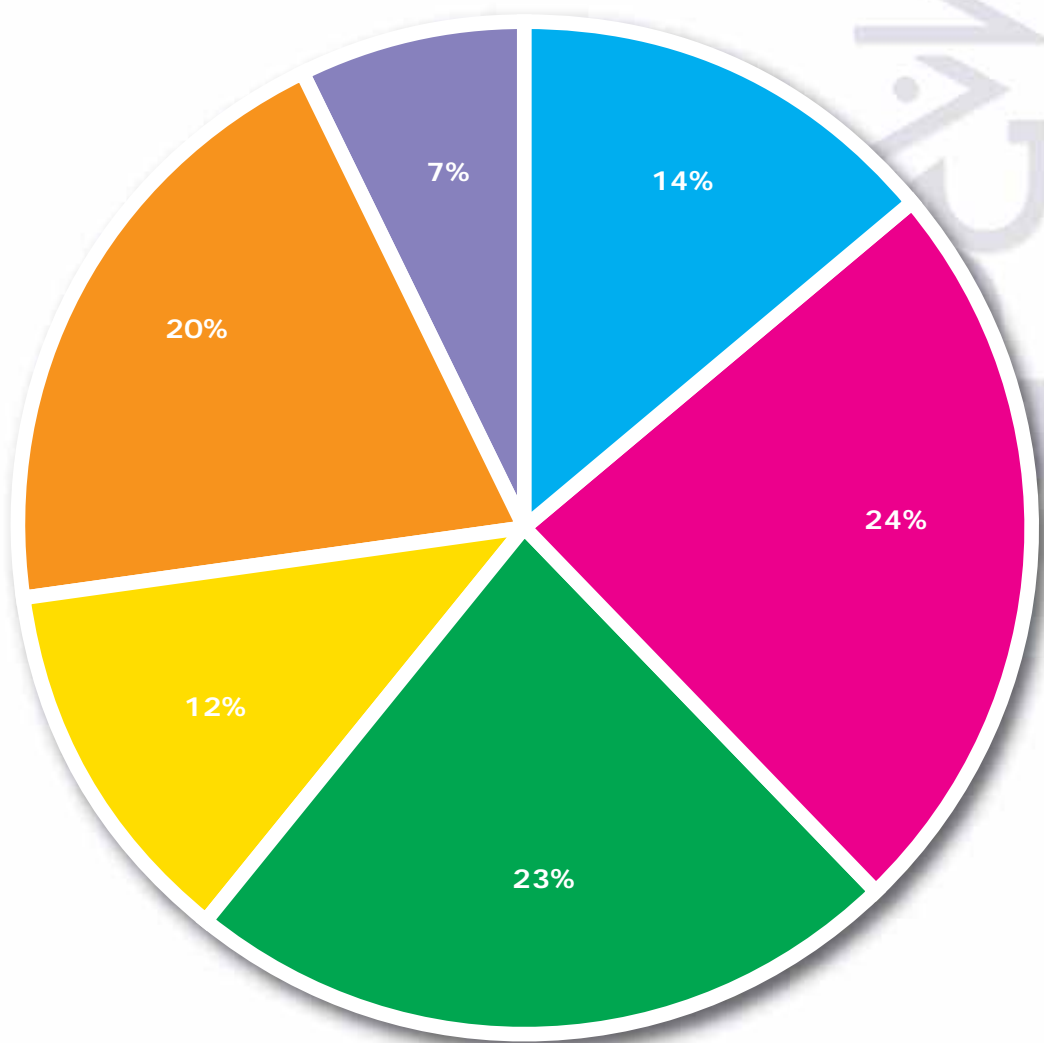
GRADUATION DAY

Il Master si conclude con la discussione delle relazioni di Stage e la cerimonia di consegna dei diplomi alla presenza della Faculty e dei Senior Manager delle Aziende che hanno partecipato alla realizzazione del corso.

CLUB ALUNNI

È il network dei partecipanti delle precedenti edizioni e, più in generale, di tutti i Master organizzati da Master Team, con lo scopo di condividere esperienze e conoscenze, fornire occasioni di apprendimento e opportunità di networking. Tra i servizi che il Club offre ai suoi iscritti c'è lo sviluppo di nuovi contatti professionali attraverso lo storico marchio Ergon.

L PLACEMENT NELLE PRECEDENTI EDIZIONI



IT/CRM 7%

Acquisti 14%

Marketing 24%

Sales/Vendite 23%

Logistica 12%

Consulenza 20%

La garanzia di qualità e la corretta gestione del Master in Retail & Distribution Management sono garantite da due organi collegiali.

ADVISORY BOARD (COMITATO STRATEGICO)

Con compiti di indirizzo strategico e supervisione della qualità dell'intero Progetto, nonché delle relazioni con il network delle aziende partner:

Stefano Antonelli · Direttore Formazione
e Sviluppo Gruppo Ferrero

Enzo Argante · Presidente Pentapolis

Italo Bussoli · Segretario Generale Assofranchising

Ernesto Ciorra · Amministratore Delegato Ars Inventio/Gruppo BIP

Nicola Costantino · CEO Gruppo Ergon-Master Team

Rocco Di Bari · Managing Director Electrolux Professional

Alessandro Gallavotti · HR Manager Ikea Italia

Carlo Alberto Lasagna · Direttore Generale Expert Italy

Francesco Martinelli · Executive Board Metro International
e C.O.O. Western Europe

Giuseppe Truglia · Presidente Manageritalia Milano

MANAGEMENT BOARD (COMITATO DI GESTIONE)

Per il presidio dell'efficienza del Progetto e delle aspettative dei partecipanti:

Paolo Bertaccini Bonoli · Servizio Studi Assofranchising

Elio D'Angelo · Responsabile Training e Formazione
della Rete Expert Italy

Giovanna Ermolli · Amministratore Delegato Master Team

Antonio Iannaci · Consultant Master Team

Vincenzo Spagnuolo · Direttore Iscom E.R.





La Faculty è costituita da docenti di Università e Business School, Consulenti, Imprenditori e Manager del settore Retail & Distribution, tutti con qualificate competenze sia strategiche che applicative.

Il **coordinamento scientifico** è assicurato da **Università di eccellenza** rappresentate dagli autorevoli Professoressa **Antonella Bona**, Docente di Marketing e Retail Marketing e Professor **Giorgio Nigro** Docente di Economia Aziendale presso L'Università di Bologna e Modena-Reggio Emilia.

Domenico Bearzatto · Associate Partner Master Team

Alessandra Bergamo · HR Manager Admenta Italia

Aldo Bolognini · Senior Partner Ergon

Antonella Bona · Docente LIUC

Giuseppe Bonani · Presidente Quadrante

Leopoldo Camajoni · Associate Partner Master Team

Cecilia Castelli · Ricercatrice MIP

Marco Colnaghi · Presidente Colnaghi & Manciani

Nicola Costantino · CEO Gruppo Ergon-Master Team

Luca Crippa · Ricercatore MIP

Francesco Dessì · Visual Merchandiser Ventidue Marzo

Stefano Dell'Orto · Senior Account Lumen Group

Giuseppe Diana · Direttore Coin V Giornate

Alberto Elli · Responsabile IT Ikea

Giovanna Ermolli · AD Master Team

Paolo Fregosi · Segretario Generale ADM

Carlo Gaeta · Amministratore Delegato Stratos

Giuseppe Gentile · Responsabile Logistica Food Metro

Paolo Guazzotti · Partner Master Team

Marco Malaterra · Direttore Marketing Bricocenter

Claudio Magnani · Direttore Commerciale Coeco

Maurizio Martini · Marketing Consultant

Gaetano Montebelli · Vice Presidente ANGQ

Roberto Omati · Direttore Commerciale Expert Italy

Giorgio Nigro · Professore Ordinario Università degli Studi di Bologna

Roberto Omati · Direttore Commerciale Expert Italy

Alberto Orsenigo · Client Service Manager SAP Italia

Paolo Pastore · Direttore Generale Fairtrade Italia

Bernardino Quattrocioche · Osservatorio Permanente del Franchising

Leonardo Scialabba · Partner Master Team

Mauro Tomè · Partner Master Team

Giuseppe Truglia · Presidente Manageritalia Milano

HANNO COLLABORATO
CON NOI...

nielsen

Auchan



ESSELUNGA®



il gigante



la Rinascente



A SEDE DEL MASTER



Sede del Master è la prestigiosa Villa Porro Pirelli - Boscolo Hotel, splendida dimora patrizia situata in un parco secolare a Induno Olona, a pochi chilometri dal centro di Varese e facilmente raggiungibile da Milano.

Antica residenza dei conti Porro e in seguito del senatore Pirelli, la villa unisce allo sfarzo settecentesco, la cura dei dettagli ed il meraviglioso parco secolare, rendendo unica questa dimora.



Un ambiente elegante, carico di storia e di arte dove la tecnologia si sposa con il fascino della struttura, oggi Hotel di grande fascino e location di meeting ed eventi esclusivi.

www.porropirelli.boscolohotels.com



L MASTER IN BREVE

Il Master è a numero chiuso e prevede un massimo di 20 partecipanti.

TITOLO RILASCIATO

Diploma in Master in Retail & Distribution Management

TERMINE ISCRIZIONI

20 maggio 2009

INIZIO CORSO

26 maggio 2009

DURATA

11 mesi di cui:

- 5 mesi d'aula full time, dalle 9.00 alle 18.00 per un totale di 800 ore didattiche
- 6 mesi di stage in azienda.

La frequenza del Master è a tempo pieno

SELEZIONI

- Prova scritta d'inglese
- Test psico-attitudinale
- Colloquio motivazionale.

SEDE DEL MASTER

Villa Porro Pirelli, a pochi chilometri da Varese

TITOLO DI STUDIO RICHIESTO

Giovani laureati in tutte le discipline, anche con breve esperienza lavorativa, con uno specifico orientamento ad inserirsi nei settori Retail & Distribution

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Il valore del Master è di 11.000 euro (IVA esclusa), così suddivisi:

- 6.000 euro (IVA esclusa) a carico delle Aziende Sponsor che offrono ai partecipanti Borse di Studio a copertura parziale dei costi del Master
- 5.000 euro (IVA esclusa) a carico del partecipante, da versare in tranches successive



BANCA SELLA

supporta i partecipanti al Master con prestiti d'onore a copertura totale dei costi di partecipazione

INFORMAZIONI

www.masterdistribution.net

info@masterdistribution.net



WARD

PER INFORMAZIONI:
Segreteria Organizzativa Master
Tel. +39 02 6554598
Skipe: masterdistribution
info@masterdistribution.net
www.masterdistribution.net

Master Team Consulenti di Direzione
Via Fatebenefratelli, 9
20121 Milano
Tel. +39 02 6554598
Fax +39 02 62690780

 **ASFOR**
SOCIO ORDINARIO

MASTER
TEAM CONSULENTI DI DIREZIONE

VARCO